

motivaction
insights and strategy

Beleving regionale economie Noord-Nederland

NOM | Onderzoeksrapport

NOM

Doel- en Probleemstelling

Onderzoeksprobleem

De Noordelijke regio kent diverse ecosystemen van bedrijven, instellingen en ondersteunende organisaties die op hun beurt gezamenlijk ook weer een ecosysteem vormen waarin de ondersteunende partijen, waaronder de NOM, hun plek vinden. Dat maakt het beeld versnipperd en daarmee is het onduidelijk in hoeverre er sprake is van één regionale beleving met gemeenschappelijke onderliggende waarden, ideeën, behoeften en wensen. Het is onduidelijk welke rol de NOM en andere ondersteuners hierin spelen en kunnen spelen. Zonder scherp inzicht in deze beleving en verwachtingen blijft het lastig om een gezamenlijk en gedragen beleid te ontwikkelen.

Hoofddoelstelling

We brengen helder in kaart wat de verwachtingen, wensen, behoeften en drijfveren zijn van de achterban van NOM & partners.

Subdoelstellingen

- Inzicht geven in de mate waarin de achterban de regio als één geheel ervaart en hoe zij deze regio beleven.
- In kaart brengen in hoeverre de achterban zichzelf als onderdeel van een regionaal ecosysteem ziet en welke andere organisaties zij daarbij betrekken.



Management summary

Het onderzoek laat een ambivalent beeld van het regionale ecosysteem in Noord-Nederland zien. Er zijn duidelijke aanwijzingen dat er samenwerkingsverbanden en ecosystemen bestaan, maar tegelijkertijd ervaren veel ondernemers en stakeholders het systeem als versnipperd, moeilijk navigeerbaar en nog niet echt coherent.

Beleving van het ondernemersklimaat laat sterke betrokkenheid zien, maar ook veel fragmentatie.

Het meest genoemde woord dat de regio typeert is "versnipperd/gefragmenteerd" (18%), gevolgd door termen als samenwerking/verbinding (12%) en kansrijk/potentie (8%). Het beeld van de regio combineert dus twee kanten: potentie en samenwerking, maar ook duidelijke versnippering.

Bij de perceptie van de regionale "vibe" valt op:

- 81% van de ondernemers voelt zich medeverantwoordelijk voor het succes van de regio
- 66% wordt moe van de vele verschillende loketten en labels
- 54% is trots op de samenwerking in de regio
- 36% vindt dat het voor buitenstaanders een gesloten bolwerk kan zijn.

Dit bevestigt dat betrokkenheid hoog is, maar dat het systeem complex en moeilijk toegankelijk wordt ervaren. In grote lijnen onderkennen de partners en stakeholders dit beeld.

Belemmeringen die ondernemers ervaren hangen deels samen met de fragmentatie

Ondernemers ervaren belemmeringen in:

- Regelgeving en procedures (35%)
- Gebrek aan tijd of capaciteit (24%)
- Moeite met financiering (24%)
- Gebrek aan netwerk of samenwerkingen (19%)

Behoefte aan ondersteuning toont wel eigenschappen van een ecosysteem

Ondernemers hebben behoefte aan:

- Netwerk & samenwerking (38%)
- Financiering (32%)
- Groei & strategie (31%)

Dat sluit sterk aan bij het idee van een ecosysteem: bedrijven zoeken vooral verbinding, kapitaal en strategische ondersteuning.

De stakeholders zien hun rol echter primair in het versterken van de regio door innovatie en het borgen/stimuleren/aantrekken van kennis. Daarmee lijkt het erop dat beide groepen toch echt anders aankijken tegen wat de regio nodig heeft en wie hierin welke rol kan spelen. Hierin kan de NOM uiteraard een belangrijke rol spelen.

Al met al kunnen we concluderen dat er nog geen sprake is van een (of meerdere) coherente ecosystemen, dat de ingrediënten wel aanwezig zijn en dat het ontbreekt aan een partij die die ingrediënten bij elkaar kan brengen in – bijvoorbeeld – een regionale agenda.

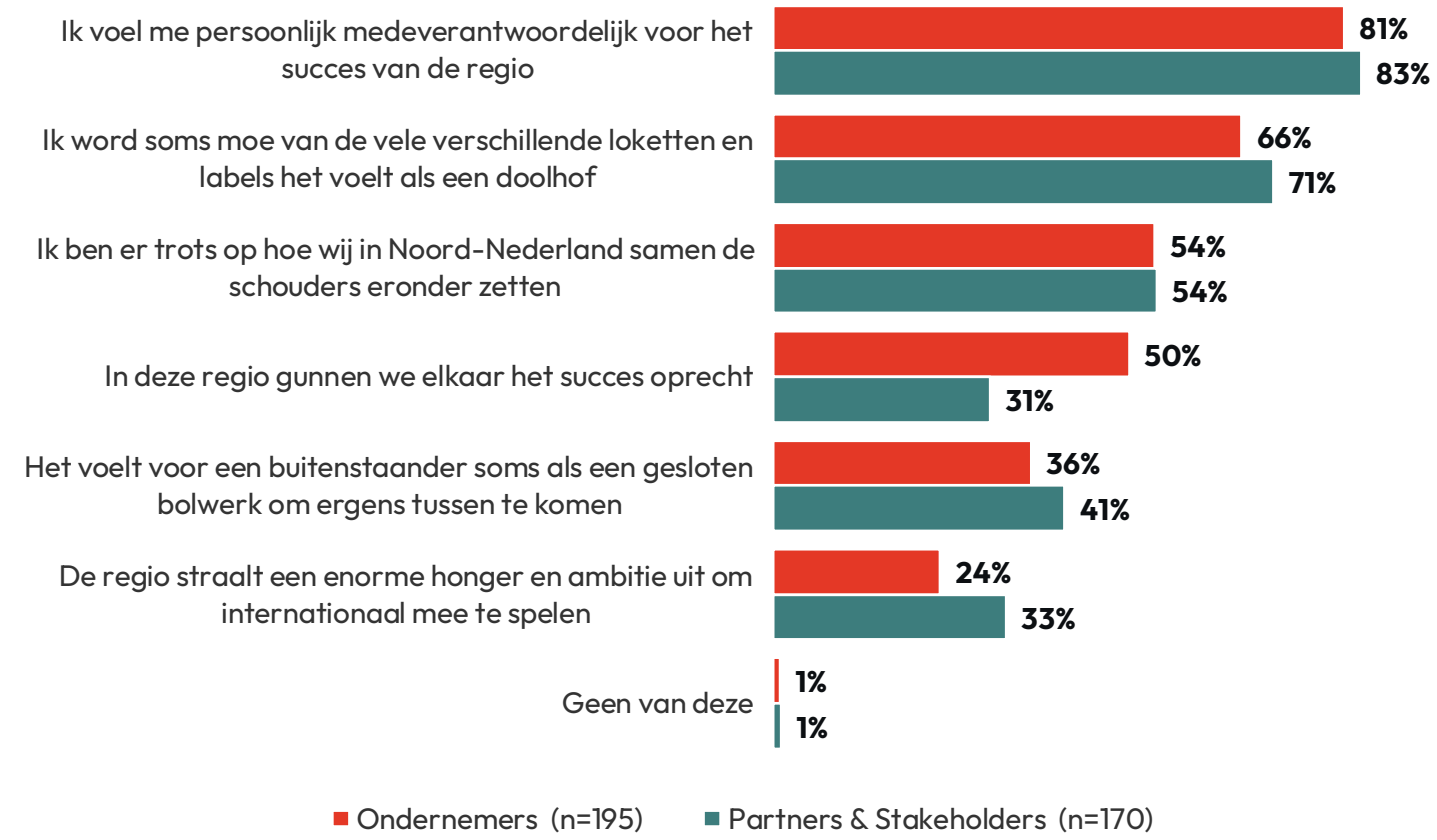
motivaction
insights and strategy



Resultaten

Grote regionale betrokkenheid, maar ook frustratie over versnippering

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over de vibe in onze regio?
(Basis - allen)



Noord-Nederland wordt tegelijk gezien als kansrijk én versnipperd

Als je denkt aan de energie en samenwerking binnen het ondernemersklimaat in Noord-Nederland, welk woord vat volgens jou de kern van de regio het beste samen?
(Basis - allen, n=365)



Innovatie en groei domineren de strategische agenda van ondernemers, stakeholders zien innovatie en kennis als belangrijkste doelen

Wat zijn voor jouw organisatie de belangrijkste doelen voor de komende 3–5 jaar?
(Basis - Ondernemers, n=195)



Wat zijn voor jouw organisatie de belangrijkste doelen voor de komende 3–5 jaar?
(Basis - Partners en stakeholders)

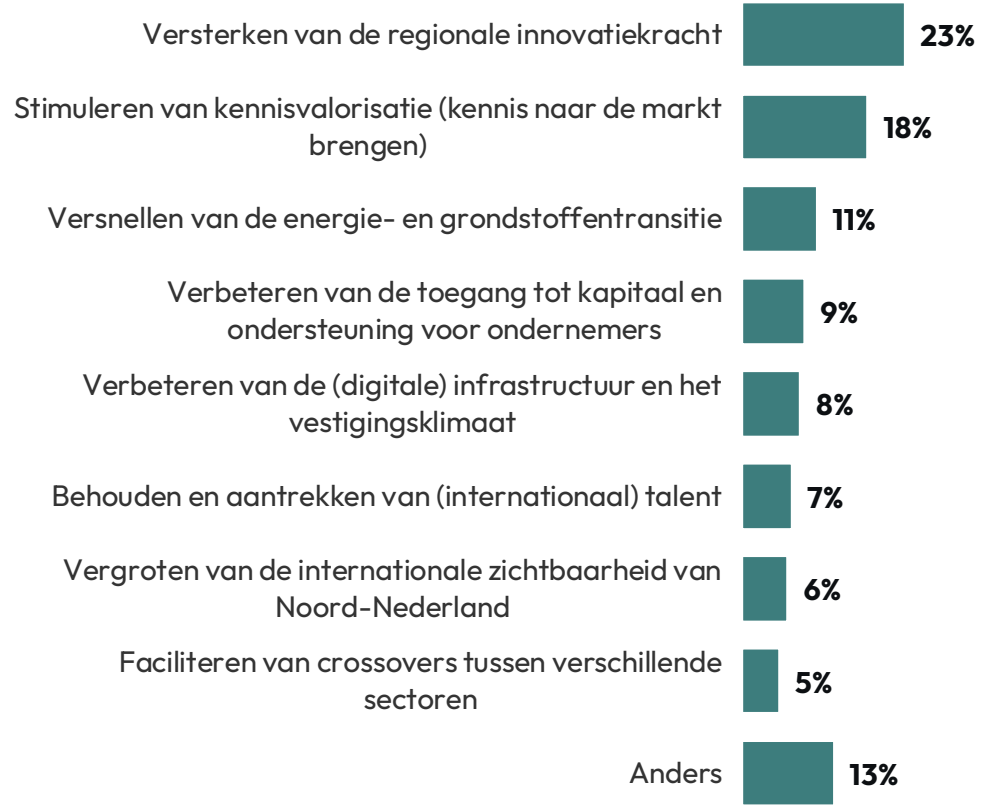


Continuïteit en omzet- en winstgroei zijn de belangrijkste prioriteiten van ondernemers, bij stakeholders blijft innovatie leidend

Welk van deze doelen heeft de hoogste prioriteit?
(Basis - Ondernemers. Heeft doel(en), n=193)



Welk van deze doelen heeft de hoogste prioriteit?
(Basis - Partners en stakeholders)



Regelgeving, financiering en tijdgebrek vormen voor ondernemers de grootste obstakels

Wat belemmert je op dit moment het meest bij het realiseren van je belangrijkste doel?
(Basis - Ondernemers, n=195)



Ondernemers zoeken vooral ondersteuning bij netwerk, financiering en strategie, maar financiering krijgt topprioriteit

Waar heb je de komende jaren het meest ondersteuning bij nodig?
(Basis - Ondernemers, n=195)

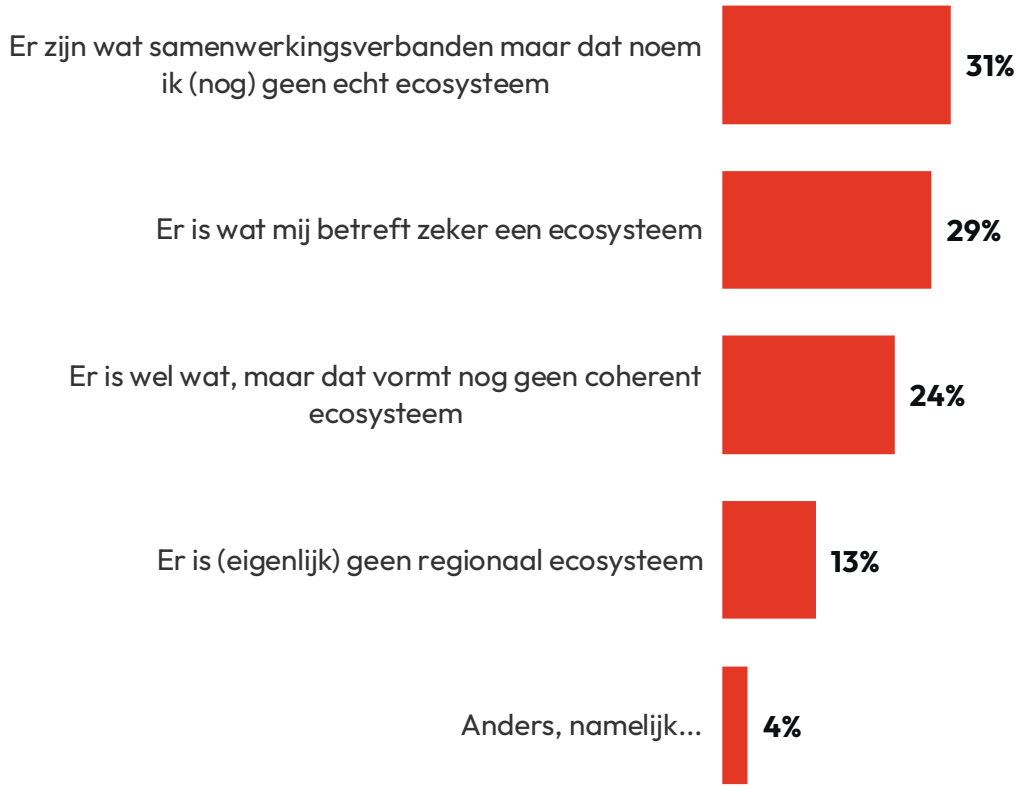


Wat heeft de hoogste prioriteit?
(Basis - Ondernemers, n=195)

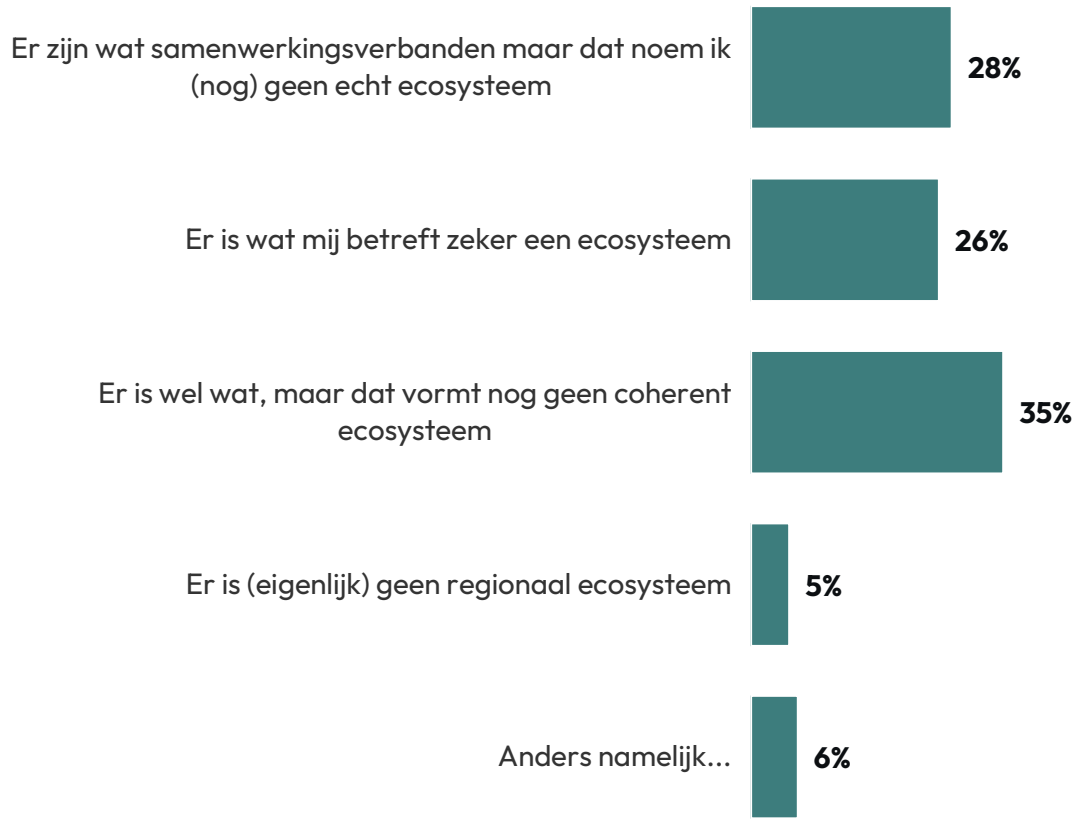


Veel ondernemers en stakeholders zien samenwerking maar nog geen echt ecosysteem

In hoeverre is er naar jouw mening en op jouw vakgebied sprake van een regionaal ecosysteem?
(Basis - Ondernemers, n=195)

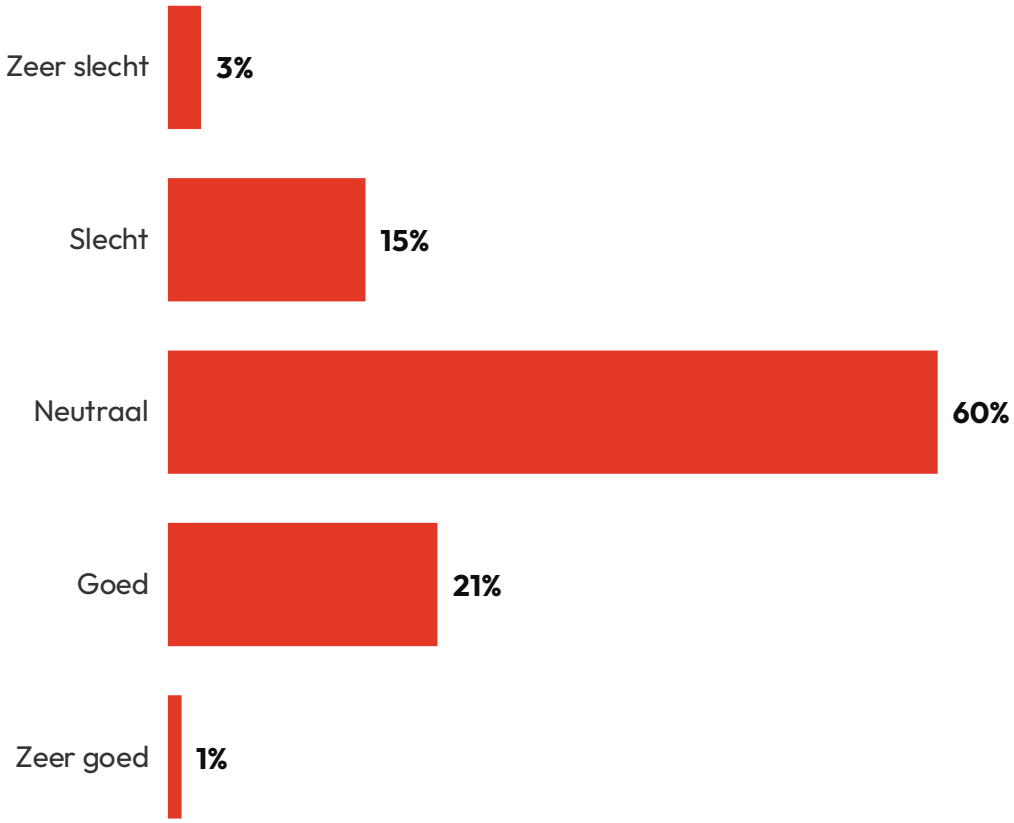


In hoeverre is er naar jouw mening en op jouw vakgebied sprake van een regionaal ecosysteem?
(Basis - Partners en stakeholders)

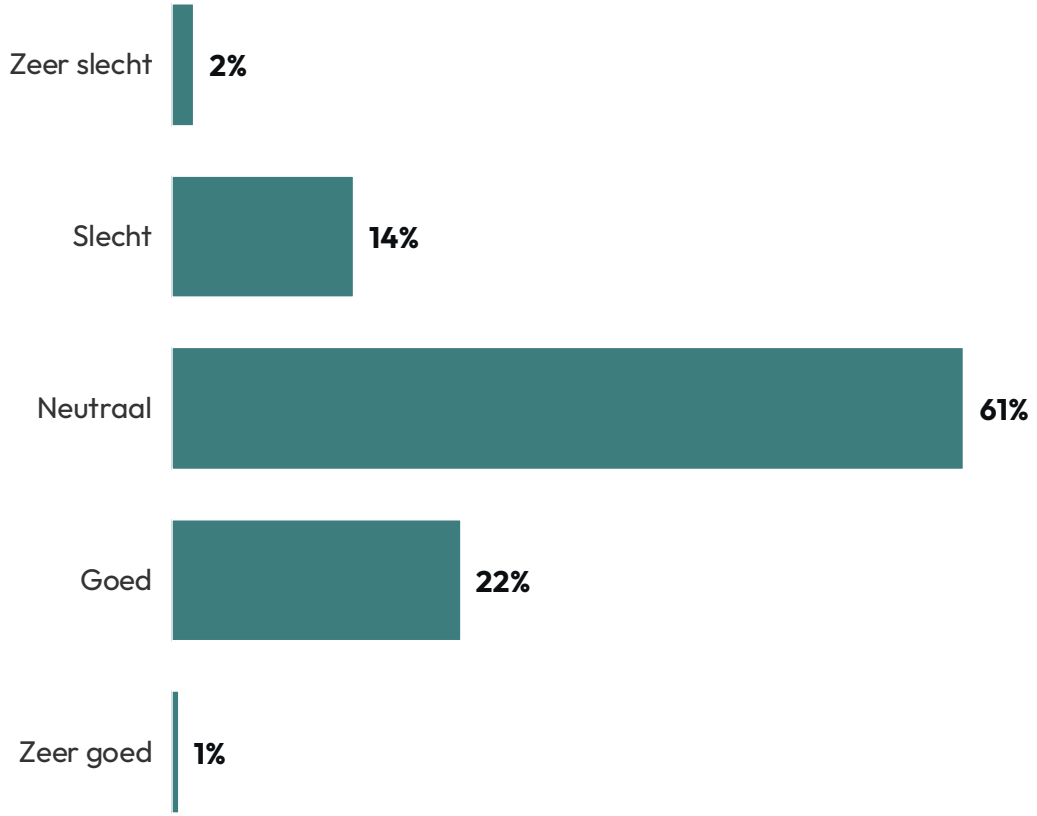


Het ecosysteem wordt vooral neutraal beoordeeld

In hoeverre ondersteunt het regionale ecosysteem ondernemers effectief?
(Basis - Ondernemers, n=195)

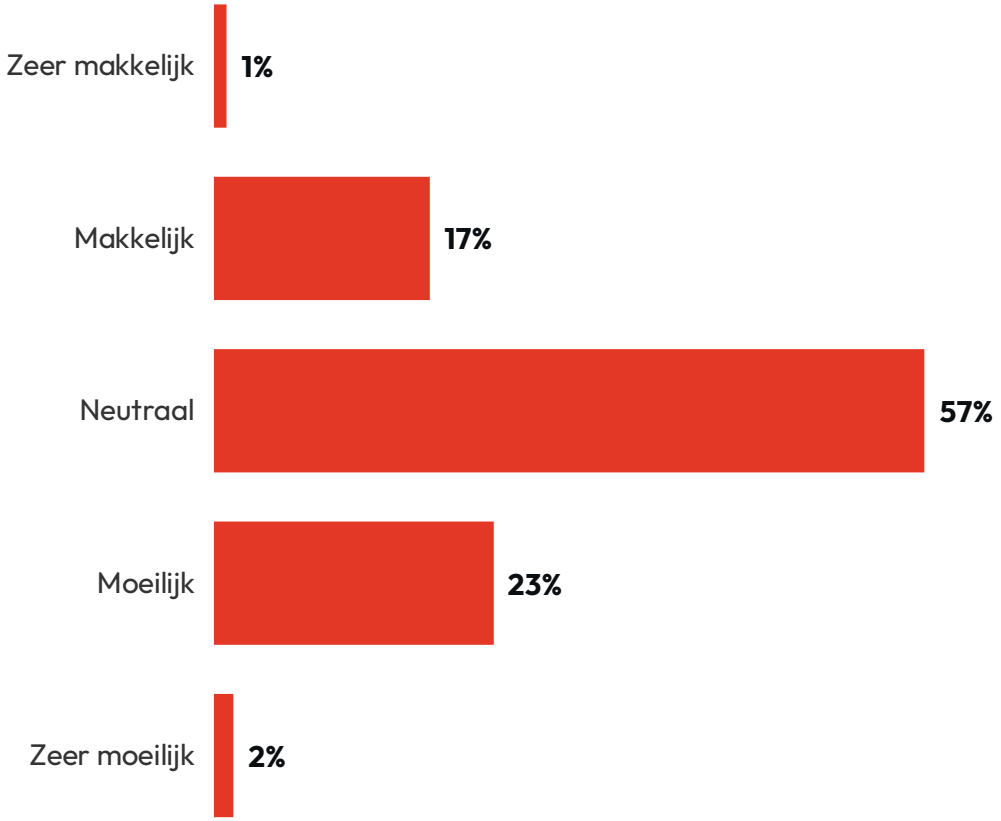


In hoeverre functioneert het regionale ecosysteem als geheel?
(Basis - Partners en stakeholders)

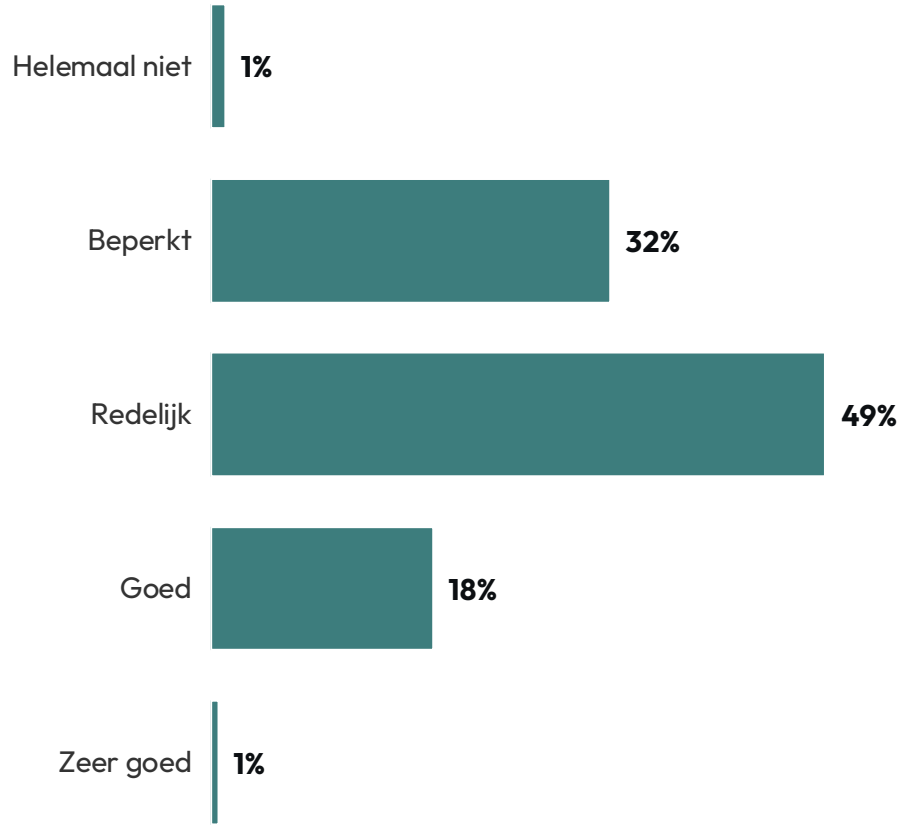


Het vinden van ondersteuning is voor veel ondernemers niet eenvoudig

Hoe makkelijk is het om in de regio de juiste ondersteuning te vinden?
(Basis - Ondernemers, n=195)

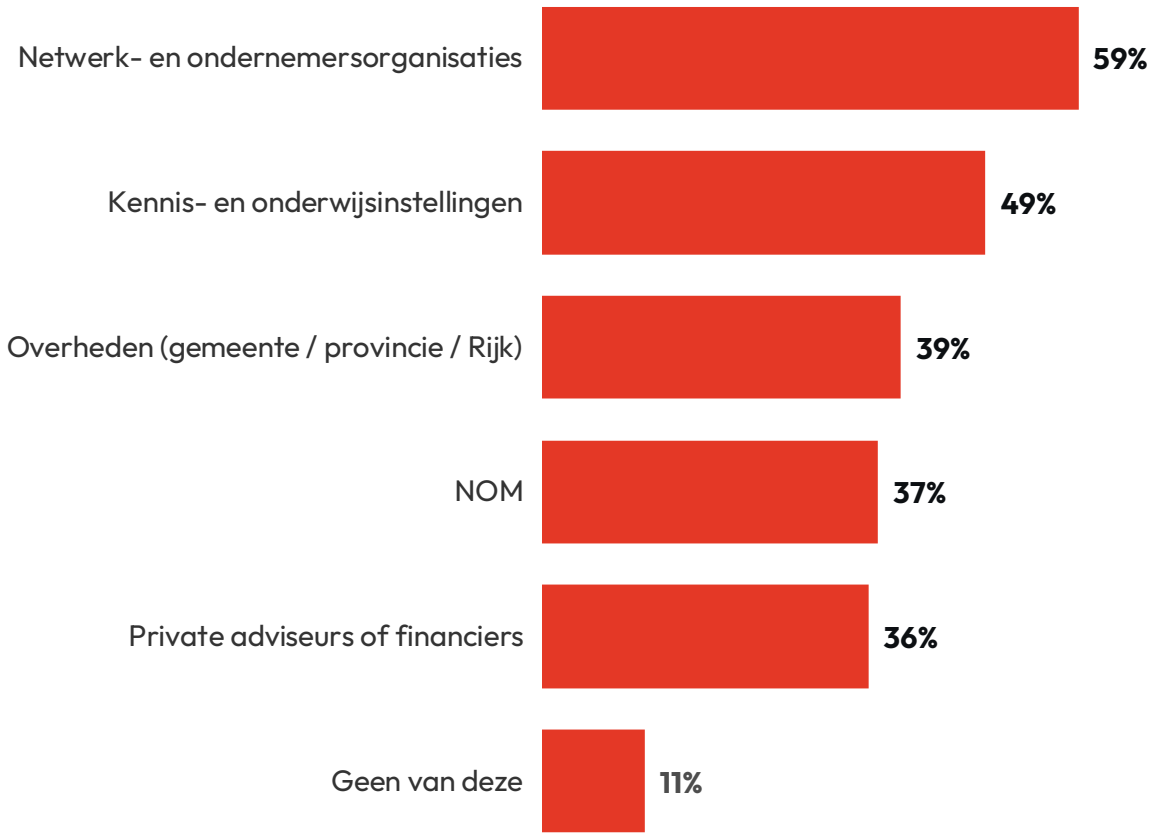


In hoeverre werken partijen in de regio effectief samen?
(Basis - Partners en stakeholders)



Netwerkorganisaties zijn de belangrijkste bron van ondersteuning

Van welke typen organisaties maak je momenteel gebruik voor ondersteuning?
(Basis - Ondernemers, n=195)



Ondersteunende organisaties sluiten over het algemeen redelijk tot goed aan op behoeften

In hoeverre sluiten deze organisaties aan bij jouw behoeften?

